

# 2023 年“湖北工匠杯”职业技能大赛

## 全省电子商务职业技能竞赛——

### 电子商务师赛项技术说明

#### 一、竞赛内容

##### (一) 竞赛项目

##### 1. 竞赛项目

电子商务师项目是指在互联网及现代信息技术平台上，完成网店开设后，进行视觉营销设计，做好交易管理和客户服务，并利用网络推广等手段提高店铺运营效益的竞赛项目。比赛中对选手的技能要求主要包括：视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广等内容。

##### 2. 赛项目的

赛项以视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广五项典型工作任务的完成质量以及选手的职业素养作为竞赛内容，全面考察选手的视觉设计能力、网络营销能力、数据分析能力、站内推广能力以及创新创业能力。

通过竞赛，为电子商务技术技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台，提高湖北省在岗职工热爱技能、投身技能的热情，激发在校学生崇尚技能、提高技能的激情，推动高职院校电子商务及相关专业建设和教学改革，提高电子商务及相关专业人才培养质量和社会认可度与影响力，推进专业建设与产业发展对接、课程内容与职业标准对接，

加强新时代全省电子商务领域高技能人才队伍建设。

## **（二）竞赛标准**

竞赛组委会负责组织有关专家和裁判人员统一制定竞赛规则。按照《中华人民共和国国家职业标准》的知识要求和技能要求，以电子商务师国家职业标准（国家职业资格三级）技能要求为基准来执行本赛项。

## **（三）竞赛命题**

竞赛专家负责本赛项的命题工作，并按照国家职业技能标准或行业企业评价规范组织命题。

命题专家围绕电子商务师竞赛内容进行命题，结合工作实际，将理论考核融入技能操作考核过程中，不单独设理论考核。

## **（四）考核模块**

赛项包含视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广五个模块。

### **1. 视觉营销设计**

在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的布局，完成商品主图的设计，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计等。

### **2. 网上交易管理**

在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的背景资料与数据，完成销售管理部分的“客户信息管理、交易评价处理等”的操

作与处理，完成采购管理部分的“商品补货、商品采购价格与商品采购量管理”的操作与处理。

### 3. 网络客户服务

包括不同类型社群建立、表单分析、社群推广渠道选择、社群运营规则设计等社群管理操作，以及客户等级分析、活动策划等客户关系管理操作。

### 4. 电子商务数据分析与应用

在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的背景资料与数据，完成对流量来源相关数据、转化率相关数据、复购率相关数据、客单价相关数据与营销活动相关数据的统计与分析。

### 5. 网络推广

参赛团队以卖家角色，在给定的推广资金范围内为一家正在运营的店铺模拟进行一个周期的推广活动。选手需根据系统给定的资源分析店铺内的商品、买家搜索需求与搜索习惯、买家特征，根据分析结果与掌握的专业知识制定直通车推广策略、引力魔方营销策略、标题优化策略，通过直通车推广，获得商品竞价排名，增加商品展现量，提高点击量、点击率、转化量、转化率；通过引力魔方营销定位精准人群和资源位，进行创意的强势展现，增加点击量、点击率、转化量和转化率；通过标题优化提高商品的自然排名，增加展现量，尽可能地提高标题优化得分。

## 二、参赛选手条件

### （一）参赛年龄

参赛年龄不限。

### （二）参赛身份

#### 1. 职工组

（1）职工组为个人赛，参赛选手须为全省行政区域内从事相关专业的院校教师或从事相关专业或工种的从业人员，不受学历和职务的限制。

（2）参赛选手必须遵守国家有关法律法规，具有良好的职业道德，爱岗敬业，锐意进取，勇于创新。

#### 2. 学生组

（1）学生组为个人赛，参赛选手须为全省各类院校在籍学生（含本科、高职、职业高中、普通中专、技工技师、成人中专、职教中心等）。

（2）参赛选手必须遵守国家有关法律法规，具有良好的职业道德，爱岗敬业，锐意进取，勇于创新。

注：已获得中华技能大奖、全国技术能手、湖北工匠、湖北省技能大师、湖北省技术能手等称号的人员不再以选手身份参加竞赛。

## 三、竞赛实施

### （一）竞赛时间

具体比赛日期另行通知。

## **(二) 竞赛地点**

湖北生物科技职业学院

## **(三) 竞赛方式**

线下竞赛

## **(四) 赛制**

分为省选拔赛、国赛两个阶段

## **(五) 竞赛分组**

设职工组、学生组 2 个组别

## **(六) 报名程序**

参加总决赛选手需填写报名表及相关证明材料，在规定时间内将参赛报名相关资料按照规定要求提交，过期不予接受报名。

## **(七) 竞赛时长**

电子商务师赛项总时长 4 小时，视觉营销设计模块 1 小时，网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广模块 4 个模块共用 3 小时，参赛选手需在规定时间内完成竞赛内容，提前完成不加分，到达规定时间竞赛系统自动结束。